

Wat is CHANGE?

Change is een startpunt voor een nieuw ecosysteem van Changemakers die vol inzetten op de nieuwe economie. Change wil de toekomst economie sneller dichterbij brengen. Door hem zelf te helpen bouwen.

Wat is de boodschap van CHANGE?

De boodschap van Change is: morgen wordt vandaag bedacht. Daarmee staat het voor optimisme en vertrouwen in de toekomst. Waar je zelf je steentje aan bij kunt dragen

Wat is de bedoeling van Change?

Er verschijnen voortdurend sombere berichten in de media. Maar er zijn in Nederland een heleboel vernieuwende personen en bedrijven die de toekomst vandaag al vormgeven op een positieve manier. Change wil deze initiatieven in de spotlights zetten en samen met vernieuwende personen en bedrijven onze toekomst vandaag alvast vorm gaan geven. Door te inspireren

Hoe dan?

De maatschappij zal na de coronacrisis een beetje anders ingericht moeten gaan worden. Meer samenwerken en krachten bundelen. Creatieve oplossingen verzinnen voor oude problemen. Ruimte maken voor innovaties. Het nieuwe netwerk van Change gaat hier een voortrekkersrol in spelen. Door te connecten, te faciliteren, te organiseren...

Wat is een Changemaker?

Die vernieuwende personen die nu al nadenken over de vormgeving van de toekomst zijn koplopers. En die noemen wij Changemakers; zij gaan helpen het verschil te maken. Zij veranderen hun klassieke businessmodellen, boeken daar successen mee en inspireren anderen

Waarom is er een Abri-campagne gestart?

We brengen via die campagne letterlijk in beeld dat verandering nu al plaatsvindt en dat wij als maatschappij daar allemaal onderdeel van zijn. Daarvoor zetten we prikkelende fotografie in specifieke thema's, gekoppeld aan de concrete prestaties en visies van Changemakers in.

Wat is de Change in de toekomst van plan?

We willen de professionals en organisaties die de toekomst maken via Change aan elkaar verbinden. We willen vervolgens ook andere ondernemende mensen en ondernemers inspireren om onderdeel te worden van de beweging zodat de Change community van toekomstmakers blijft groeien.

Wat gaat Change dan daadwerkelijk doen?

Die community is slagvaardig. Met z'n allen gaan we positieve, inspirerende en activerende impulsen geven aan het bedrijfsleven om de economie een boost te geven. In de goede richting.

Waar komt Change vandaan?

Er is een bestaand platform en dat heet DuurzaamBedrijfsleven.nl. Duurzaamheid is dan ook één van de essentiële pijlers van de toekomst economie, denk aan het Klimaatakkoord. Maar er komt nog veel

meer kijken als je nadenkt over de toekomst economie. Vanuit Duurzaam Bedrijfsleven werd Change bedacht. Omdat er voor een aantrekkelijke economie van de toekomst nou eenmaal verandering nodig is. Want het kan gezonder, eerlijker, winstgevender

Het is dus Business 2 Business?

Er doet inderdaad business – het Nederlands bedrijfsleven dus – mee aan Change. Maar het gaat natuurlijk over mens tot mens. Omdat de toekomst economie juist ons als mensen aan gaat.

Wie zijn erbij betrokken?

Er zijn 100 koplopers die nu al meedoen aan Change; ondernemers, ondernemenden, toekomstmakers. Changemakers zijn personen en bedrijven die vernieuwen, veranderen en verbeteren zoals ASN, Bever, DSM, Engie, Eosta, Hak, Hendrik Veder Group, SmurfitKappa, Vattenfal, Volvo en Zwitserleven.

Zijn dat alleen maar multinationals?

Nee, Change is juist ook bestemd voor het bedrijfsleven van de toekomst; de Scale Ups dus

Wat voor Scale Ups doen er dan mee en waarom?

Er is een eerste selectie gemaakt van 100 scale-ups, van klein tot groot, van net gestart tot al een beetje gevestigd. De groene draad is dat het innovatieve en toekomstgerichte ondernemers betreft. De mensen achter de Scale-Up dus.

Wat is Inc achter de naam van Change?

Incorporated company, een opgericht bedrijf dus. Change geeft de beweging aan. Inc staat voor de achterban.

Hoe is Change zichtbaar?

www.changeinc.nl