

# GRAFISCH VORMGEVER

Change Inc. (www.change.inc) is een jong en dynamisch bedrijf en groeit hard. Het afgelopen jaar hebben we onze merkpositionering aangepast en daarmee de basis gelegd voor een enorme groei. Wij laten iedere dag zien hoe inspirerende mensen en bedrijven de toekomst economie vandaag al vormgeven. Met aandacht voor zakelijk succes, actie en context. Meer dan 45.000 Nederlanders hebben zich inmiddels aangesloten bij onze community. Het maandelijks bereik op ons online platform is meer dan 350.000 bezoekers. Daarmee zijn we verreweg het grootste duurzaamheidsplatform van Nederland met de grootste duurzaamheidsredactie van Nederland.

Om in lijn met ons krachtige merk de juiste uitingen en producten te realiseren zoeken wij een Grafisch Vormgever. Een unieke kans om een serieuze impact te hebben op de look en feel, huisstijl en vormgeving van een snelgroeiend bedrijf in een dynamische en duurzame omgeving.

## JOUW ROL

Als Grafisch Vormgever ben je de ideale schakel tussen het community- en redactie team. Je zorgt voor een huisstijl die overall wordt doorgevoerd en creëert nieuwe creatieve materialen. Door conceptmatig te denken ben je in staat om grote hoeveelheden informatie simpel en overzichtelijk vorm te geven. Less is more voor jou. Jij neemt initiatief en benut de ruimte om vanuit een marketingstrategie en huisstijl de prachtigste uitingen op te maken. Hiermee zet je Change Inc. nog sterker in de markt. En help je ons om de leidende zakelijke community van toekomstmakers te blijven.

## WAT WIJ VAN JE VERWACHTEN:

- Met een huisstijlhandboek geef je richtlijnen die houvast geven bij het gebruik en consistent doorvoeren van de huisstijl.
- Je bent in staat om zelfstandig campagne materiaal, corporate presentaties, online banners, contentpagina's, nieuwsbrieven, infographics en social content te ontwerpen.
- Door conceptmatig te denken weet je de kernboodschap neer te zetten en de aandacht te trekken van de doelgroep waar je het materiaal voor opmaakt.
- Je hebt geen probleem met werken onder druk en kan snel schakelen tussen verschillende projecten.

## WAT WIJ ZOEKEN

- MBO/ HBO werk- en denkniveau. Een opleiding op grafisch ontwerp gebied is een noodzaak.
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring als Grafisch- / Multimedia vormgever.
- Een gestructureerde en accurate collega die kan omgaan met deadlines.
- Een proactieve, onafhankelijke en creatieve werkhouding.
- Een portfolio waaruit blijkt dat je bij ons past.

## WAT JE ERVOOR TERUGKRIJGT:

- Een afwisselende baan en onderdeel van het community team van een prachtig groeiend ondernemend bedrijf.
- Begeleiding van een ervaren Freelance art director.
- Een informele en dynamische werkomgeving met enthousiaste collega's.
- Een grote mate van zelfstandigheid en de ruimte tot ontplooiing van eigen ideeën en talenten.
- Een aantrekkelijk salaris dat past bij jouw opleiding en werkervaring.
- 29 vakantiedagen per jaar.
- Een fulltime of parttime baan.
- Een tof kantoor in Amsterdam.

## CHANGE INC.

In tijden van snelle verandering is het onmogelijk om alle oplossingen zelf te ontwikkelen. Change Inc. gaat verder dan inspireren en informeren. De beste verbindingen komen bij ons tot stand; een één-op-één match, een toevallige ontmoeting of een perfect georganiseerde bijeenkomst. De journalistiek van Change Inc. is onafhankelijk, objectief en relevant. Dat maakt van Change Inc. een krachtig en onmisbaar platform voor toekomstmakers. De redactie heeft als taak nieuws, achtergronden en commentaar te publiceren, onafhankelijk van politieke of commerciële belangen of invloeden en zonder vooringegenomenheid en met inachtneming van hoge professionele journalistieke maatstaven.

## JOIN CHANGE INC.

**Direct solliciteren?** Stuur ons je CV aangevuld met motivatie naar [roy@change.inc](mailto:roy@change.inc)

Voor vragen over de functie kun je telefonisch contact opnemen met Roy op het Veld op 06-29038820.